

## **CULTURA + INNOVACIÓN SOCIAL = LA EXPERIENCIA EN LOS LABORATORIOS VIVOS DE INNOVACIÓN Y CULTURA<sup>1 2</sup>**

*Culture + social innovation = experience in the living labs for innovation and culture*

**POR: ANTONIO JOSÉ ORTEGA HOYOS**

*Magíster en Gestión de la innovación. Economista.*

*Coinvestigador (2015-2017)*

*Universidad Jorge Tadeo Lozano, seccional Caribe (Colombia)*

[Aortegah.18@gmail.com](mailto:Aortegah.18@gmail.com)

**KIMBERLY MARÍN VERHELST**

*Politóloga*

*Auxiliar de investigación (2015-2017)*

*Universidad Jorge Tadeo Lozano, seccional Caribe (Colombia)*

[kmverhelst@outlook.com](mailto:kmverhelst@outlook.com)

**CESAR AUGUSTO PRIETO JIMÉNEZ**

*Magíster en Ingeniería administrativa. Administrador industrial.*

*Coordinador de inclusión productiva (2015-2017)*

*Universidad Jorge Tadeo Lozano, seccional Caribe (Colombia)*

[capriej@gmail.com](mailto:capriej@gmail.com)

**MARÍA BENTANCOURT DE ARCO**

*Administradora de Empresas*

*Asesora de mercadeo (2015-2017)*

*Universidad Jorge Tadeo Lozano, seccional Caribe (Colombia)*

[mari.betancourt16@gmail.com](mailto:mari.betancourt16@gmail.com)

**RESUMEN:** Este artículo estudia el potencial de innovación social presente en las iniciativas de los participantes del programa de formación de los Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura, como resultado de los procesos de apropiación social del conocimiento, revaloración de manifestaciones culturales y uso de las TIC. Para ello, analizamos el proceso de

<sup>1</sup> Recibido para publicación: 14 de abril de 2020.

Enviado para evaluación externa: 14 de abril de 2020.

Recibida evaluación externa positiva: 5 de mayo de 2020.

Aceptado para publicación: 20 de mayo de 2020.

<sup>2</sup> Este artículo de investigación fue realizado en el marco del proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura, implementado por la Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano, Seccional del Caribe en convenio con el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar, Icultur. financiado por el Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías a través de la Gobernación de Bolívar (2015-2017) en Colombia.

innovación social mediante la identificación y caracterización de sus etapas, las estrategias pedagógicas implementadas en cada una de ellas y la evaluación de sus potencialidades, con base en lo propuesto por Murray, Caulier-Grice y Mulgan (2010); utilizando una metodología cualitativa-descriptiva, a través del análisis y revisión documental de materiales empíricos generados por los participantes del programa de formación. Finalmente, se concluyó que estas iniciativas presentan un componente de innovación social en la medida en que muestran un proceso de apropiación social del conocimiento y de la cultura; al tiempo que promueven soluciones alternativas a problemáticas sensibles para las comunidades.

**PALABRAS CLAVE:** innovación social, emprendimiento cultural, acción colectiva, programa de formación, Tecnologías de la Información y la Comunicación.

**ABSTRACT:** This article studies the potential for social innovation present in the initiatives of the participants in the Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura [Living Labs for Innovation and Culture] training programme, as a result of processes of social appropriation of knowledge, revaluation of cultural manifestations and use of ICT. To this end, we analyze the process of social innovation by identifying and characterizing its stages, the pedagogical strategies implemented in each of them and the evaluation of their potential, based on the proposals of Murray, Caulier-Grice and Mulgan (2010); using a qualitative-descriptive methodology, through the analysis and documentary review of empirical materials generated by the participants of the training program. Finally, it was concluded that these initiatives present a social innovation component insofar as they show a process of social appropriation of knowledge and culture; while promoting alternative solutions to sensitive issues for communities.

**KEYWORDS:** social innovation, cultural entrepreneurship, collective action, training program, Information and Communication Technologies.

**SUMARIO:** I.- INTRODUCCIÓN: LA APUESTA FORMATIVA DE LOS LABORATORIOS VIVOS DE INNOVACIÓN Y CULTURA. 1.- FUNDAMENTO TEÓRICO. II.- METODOLOGÍA. 1.- IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE ESTUDIO. 2.- DEFINICIÓN DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS. 3.- ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN. *A) Realización de entrevistas.* III.- RESULTADOS: HACIA LA INNOVACIÓN SOCIAL. 1.- EL PROCESO DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LOS LABORATORIOS VIVOS DE INNOVACIÓN Y CULTURA. 2.- EVALUACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LOS LABORATORIOS VIVOS. *A) Diagnóstico e identificación del problema. B) Construcción de la iniciativa. C) Capacidad para actuar. D) Articulación y sostenibilidad de la iniciativa.* IV.- CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES. 1.- POTENCIALIDADES. 2.- LIMITACIONES. V.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

## I.- INTRODUCCIÓN: LA APUESTA FORMATIVA DE LOS LABORATORIOS VIVOS DE INNOVACIÓN Y CULTURA

La innovación social ha adquirido importancia en los últimos años como una alternativa para afrontar realidades complejas que afectan profundamente a la sociedad, y que no han podido ser tratadas efectivamente por el estado ni el mercado. No obstante, existen aún discusiones sobre su concepto y marco teórico. Diferentes autores, como Mulgan (2006), Murray et al (2010), Cajaiba-Santana (2014) y Montgomery (2016), han logrado profundizar en ambos sentidos y han llegado a consensos que permiten avanzar en la innovación social como tema de investigación.

Según la visión participativa del paradigma democrático, la innovación social es entendida en términos de la importancia de la acción colectiva para la generación y apropiación social de estrategias orientadas al mejoramiento integral de la calidad de vida. Por tanto, lo importante para una comunidad no sólo es desarrollar iniciativas innovadoras y originales, sino también apropiarse creativamente de ideas externas adaptándolas a su contexto y costumbres.

Los Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura, apostaron por la innovación social como una alternativa para hacer frente al bajo conocimiento, reconocimiento y valoración del patrimonio cultural de los municipios de Clemencia y María la Baja en el departamento de Bolívar (Colombia); además, vincular a sus habitantes en la elaboración de iniciativas que favorecieran el bienestar de sus comunidades. En ese sentido, planteó la implementación de un programa de formación orientado a generar procesos de apropiación y uso de la cultura, como una forma de producir conocimiento que se tradujera en iniciativas con potencial de innovación social.

Este programa de formación desarrolló cinco módulos: Usos y apropiación de la cultura; Procesos de investigación-creación; Gestión y emprendimiento; TIC y la producción audiovisual, y Formación, cultura y generación de conocimiento. Además, contempló la participación de la comunidad distribuida en cuatro perfiles: Aprendices, Actores sociales, Emprendedores y Formadores. Por otro lado, para el cumplimiento de sus objetivos, estableció la implementación de un conjunto de estrategias pedagógicas, contenidas en el Manual Proyecto educativo del programa de Formación con Enfoque de Innovación Social (Utadeo, 2016), que guiaron su ejecución, así:

- **Microproyectos:** concebidos como iniciativas de innovación gestadas por los participantes, a través de la identificación de problemáticas sociales, orientadas a generar un producto social que, sirviéndose del patrimonio cultural local, plantean una alternativa de solución o respuesta a una necesidad o problema del territorio. Lo anterior, en tanto uno de los propósitos fundamentales del proyecto era generar capacidades en los participantes del programa de formación para que éstos pudieran, desde el conocimiento adquirido, promover el cambio social a través del tratamiento de

problemáticas sociales internas del municipio mediante el conocimiento y la cultura (Utadeo, 2016). De esta manera, se reportaron en total 130 microproyectos (65 en Clemencia y 65 en María la Baja) relacionados con problemáticas de estas comunidades, identificadas por los participantes.

- **Actividades de popularización:** consistieron en la socialización del conocimiento adquirido por los participantes de los Laboratorios Vivos durante su proceso formativo, con sus coterráneos, mediante demostraciones, dispositivos interactivos y el uso de medios alternativos (Utadeo, 2016). Los participantes tuvieron la oportunidad de compartir su aprendizaje a través de objetos artísticos y creativos apoyados en recursos tecnológicos, generando apropiación social del conocimiento e integración de los Laboratorios Vivos con las comunidades clemenciera y marialabajense.

En total, se realizaron cuatro actividades de popularización en cada municipio durante los meses de junio, agosto y noviembre de 2016, denominadas “Feria Cultural Viva”. En éstas se exhibieron 86 productos culturales (46 en Clemencia y 40 en María la Baja) en diferentes lugares (plazas, parques, iglesias, casas de la cultura).

- **Uso de las TIC:** se concibió como una estrategia vertebral del programa de formación, por su carácter transversal a los procesos de apropiación social del conocimiento, aprendizaje e innovación social. Coherente con la metodología de investigación-creación, los Laboratorios Vivos le apuntan al fortalecimiento de las capacidades y habilidades de los participantes de los municipios de Clemencia y María la Baja en torno al uso pedagógico de las TIC para la generación activa de conocimiento (Utadeo, 2016).

Es así como los participantes del programa de formación utilizaron herramientas tecnológicas en el transcurso de los módulos para generar productos digitales que les permitieran destacar rasgos de su cultura e identidad, y crear conciencia colectiva sobre la importancia de desarrollar estrategias para su recuperación, revaloración, uso y apropiación. De este modo, con ocasión del módulo de TIC y producción audiovisual, los participantes crearon un total de 40 piezas audiovisuales, a razón de 20 por municipio; que se presentaron en el marco de las muestras audiovisuales, denominadas “Métete en la Película”, desarrolladas en septiembre de 2016 y febrero de 2017.

Adicionalmente, el proyecto contempló una estrategia de apoyo al emprendimiento cultural que se trabajó desde dos frentes: por un lado, inició en el módulo de gestión y emprendimiento mediante el desarrollo de los microproyectos de los participantes; por otro lado, desde el área de inclusión productiva del proyecto, se realizó un acompañamiento orientado fortalecer el enfoque de innovación social de sus iniciativas para contribuir a la solución de problemáticas sociales identificadas por ellos.

- **Apoyo al emprendimiento cultural:** consistió en el direccionamiento, formación y asesoría a los participantes mediante un modelo de acompañamiento a emprendimientos culturales en zonas rurales, para la generación de iniciativas de negocios y la entrega de

estímulos al emprendimiento cultural. Esto, con el propósito de incentivar en ellos nuevas formas de construir productos culturales y creativos orientados a los requerimientos del mercado y capaces de proporcionar potenciales soluciones, o nuevas aproximaciones, a diferentes situaciones o hechos que ellos mismos consideraron como problemáticas para su comunidad (Diseño de un modelo teórico-práctico de acompañamiento a emprendimientos culturales y creativos en zonas rurales, 2016).

Este modelo se materializó mediante la implementación de tres talleres: proyecto de vida, innovación social y estrategias comerciales; los cuales tuvieron una asistencia total de 111 participantes de los Laboratorios Vivos de ambos municipios. De esta manera, se generaron 34 iniciativas culturales (18 de Clemencia y 16 de María la Baja) con enfoque de innovación social que aplicaron a la convocatoria de estímulos liderada por Icultur en el marco del proyecto, con el fin de fortalecer sus procesos de producción cultural.

Como resultado de la implementación de dichas estrategias pedagógicas, en el marco de una metodología de investigación-creación y co-creación, los participantes crearon productos culturales con la mediación del equipo del proyecto, sirviéndose de las TIC como herramientas transversales dentro del programa de formación. Estos productos fueron el principal insumo de este artículo, que busca responder la siguiente pregunta de investigación: ¿cómo se evidenció el potencial de innovación social en las iniciativas desarrolladas por los participantes del programa de formación en los Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura?

## 1.- FUNDAMENTO TEÓRICO

Históricamente, distintos autores han abordado el concepto de innovación social y las diferentes variables en torno al mismo. Al respecto, Abreu y Cruz (2011) hacen una revisión que se remonta al siglo XIX, encontrando vestigios de dicho concepto en los planteamientos relacionados con el cambio social de Marx, Weber y Durkheim. Posteriormente, citan a Gavron (1995) para indicar que el término de innovación social fue ampliamente discutido en los años sesenta por diversos autores del campo de las ciencias sociales y humanas, como es el caso de Michael Young; así como en las ciencias económicas y administrativas, en cuyo caso mencionan a Peter Druker. Luego indican que, según Chambon (1982), los autores franceses Pierre Rosanvallon, Jacques Fournier, y Jacques Attali; destacan el término en sus obras de los años setenta. Entre tanto, Cajaiba-Santana (2014) resalta la presencia de innovaciones sociales a lo largo de la historia de la humanidad como los hábitos, el sufragio universal, el dinero y las leyes que marcaron una disrupción en el mundo.

En la construcción de un consenso general sobre la innovación social se han establecido líneas de investigación que han permitido una mejor comprensión del concepto, sus características y sus condicionamientos prácticos. Según Cajaiba-Santana (2014), la acción colectiva (teoría institucional) y las relaciones estructurales (teoría estructural), son los fundamentos que permiten la concepción de la innovación social como el resultado del trabajo conjunto de los actores y la articulación de distintos recursos.

Por otra parte, Montgomery (2016) resalta la existencia de dos perspectivas para comprender el origen de las innovaciones sociales: por un lado, está la percepción tecnocrática como mecanismo de legitimación de las estructuras de poder inequitativas y excluyentes, que resulta de un modelo lineal de innovación donde el rol del experto es fundamental y no tiene en cuenta los aportes de la comunidad; en contraposición, el paradigma democrático concibe las estructuras de poder desde la horizontalidad, y la comunidad es partícipe del proceso de concepción y ejecución de las iniciativas, como resultado de un proceso dinámico y no lineal de la innovación, de forma que exista un flujo de información de doble vía que favorece la pertinencia de la iniciativa y su consolidación, dando participación y responsabilidad a la comunidad para garantizar su continuidad a través de la acción colectiva.

Bajo esta concepción de participación de la comunidad y desde el enfoque de desarrollo humano, es importante reconocer la cultura como un insumo fundamental para la innovación social, ya que, como afirma Sen (2004), esta envuelve nuestras vidas, nuestros deseos, nuestras frustraciones, nuestras ambiciones y las libertades que buscamos, añadiendo que el crecimiento en las posibilidades y condiciones para el ejercicio de actividades culturales como la literatura, la música, las bellas artes, prácticas culturales y otras formas de expresión. También señala que existen diversas actividades económicas, como el turismo, que pueden depender directa o indirectamente de la infraestructura cultural (patrimonio material e inmaterial) y el ambiente cultural y que permiten desde las capacidades del territorio considerar una visión endógena del desarrollo local.

La cultura es el elemento que fundamenta el propósito de los Laboratorios Vivos, y desde su documento técnico es entendida como un conjunto de formas simbólicas que incluyen acciones, objetos y expresiones (Thompson, 2002 citado en Gobernación de Bolívar, Icultur, y Utadeo, 2014, p.14) que recogen una amplia gama de manifestaciones, indistintamente si estas representan artes, oficios populares, prácticas artísticas formalizadas, así como acciones de la vida cotidiana recurrentes y reconocidas por una comunidad. Además, incluye la producción de bienes con contenido simbólico (libros, pinturas, música, coreografías, producción cinematográfica, entre otros), hasta la puesta en escena de festividades, rituales y prácticas cotidianas propias de la vida comunitaria (Ministerio de Cultura, 2013, p. 18 citado en Gobernación de Bolívar, Icultur, y Utadeo, 2014, infra 2, p.14).

Otros teóricos (Canclini, 2000; Alonso, Gallego y Ríos, 2010) y organismos internacionales (OMPI, 2003; Unesco, 2007, 2013), destacan a su vez el potencial liberador de la cultura y su capacidad para generar procesos de desarrollo humano y económico, basados en el conocimiento y la creatividad. De manera complementaria, se han incluido dentro de su dominio otras actividades relacionadas con la creación, producción y fabricación, de obras u otro material protegido como la cinematografía, la grabación musical, y de entretenimiento interactivo en todo tipo de plataformas (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI-, 2003).

Lo anterior permite una articulación teórica con el proceso desarrollado en los Laboratorios Vivos, comprender cómo se ha implementado esta iniciativa y cómo desde la cultura se busca

promover procesos de innovación social en los municipios de Clemencia y María la Baja. El paradigma democrático de la innovación social, a través de su visión participativa y sobre el cual la participación de la comunidad es primordial en cada una de las etapas del proceso innovador, constituye el fundamento teórico sobre el cual se establece el enfoque analítico del presente artículo.

## **II.- METODOLOGÍA**

Para la consecución de los objetivos, se plantea una investigación cualitativa de tipo descriptiva, desarrollada a partir de la revisión y análisis documental de los materiales empíricos generados por los participantes en las estrategias pedagógicas planteadas, a saber: microproyectos, actividades de popularización, uso de las TIC, y apoyo al emprendimiento cultural. Cabe destacar que esta última no está contemplada como una de las estrategias pedagógicas descritas en el Proyecto educativo del programa de formación con enfoque de innovación social (2016); no obstante, para efectos de este artículo, se tiene en cuenta como una estrategia de acompañamiento a los participantes para propiciar la generación de proyectos y la construcción de productos culturales y creativos con potencial de convertirse en emprendimientos culturales.

A continuación, se describen las tres fases metodológicas que permitieron delimitar el procedimiento de levantamiento y análisis de la información:

### **1.- IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE ESTUDIO**

La unidad de estudio está dada por las iniciativas propuestas por los participantes del programa de formación de los Laboratorios Vivos en Clemencia y María la Baja, trabajadas en las actividades del proyecto, como parte de una etapa diagnóstica, en la que realizaron un proceso de identificación de las problemáticas de su territorio, proponiendo de manera preliminar una alternativa de solución a éstas. De esta forma, se identificaron las propuestas desarrolladas en el marco de las estrategias pedagógicas: los microproyectos, los productos presentados en las actividades de popularización, los microdocumentales exhibidos en las muestras audiovisuales, y las iniciativas culturales con enfoque de innovación social realizadas durante los talleres de emprendimiento.

Con base en esto, se elaboró una matriz comparativa que permitió inventariar los productos y evidenciar la trazabilidad de las iniciativas planteadas desde el inicio del programa de formación hasta el final del proceso con el apoyo a los emprendimientos culturales. Lo anterior, teniendo en cuenta que nos interesaban las propuestas que, con base en la metodología de investigación-creación, atravesaron por las diferentes estrategias.

Esto nos permitió cruzar la información recopilada con las propuestas presentadas en la

convocatoria de estímulos al emprendimiento cultural<sup>3</sup> liderada por el Icultur, y evaluar los proyectos que se trabajaron en al menos dos de las cuatro estrategias pedagógicas señaladas. De esta manera, para el análisis final del proceso de innovación social se obtuvo una muestra de 12 iniciativas (ver tabla 1).

**Tabla 1.** Modelos de negocios con potencial de innovación social seleccionados de la convocatoria de estímulos al emprendimiento cultural

<b>Clemencia</b>	<b>María la Baja</b>
<b>Familias hechas a mano:</b> elaboración y comercialización de productos artesanales para que las familias puedan garantizar su calidad de vida y desarrollo integral.	<b>Museo de memoria histórica Playón sueña:</b> reparación integral de los familiares de las víctimas del conflicto armado a través de un museo de memoria histórica.
<b>Dulces quinceañeras:</b> estrategia para la prevención de la violencia económica contra la mujer, a partir de la apropiación y transmisión de la cultura gastronómica de Clemencia.	<b>Fuerza afro:</b> estrategia etnomusical-pedagógica para la preservación y promoción de los valores de la cultura afrocaribe en el municipio de María la Baja.
<b>En tu pueblo:</b> producción y circulación de contenidos audiovisuales para promover las costumbres y tradiciones de Clemencia.	<b>Aprendiendo, jugando y sembrando valores:</b> estrategia para desarrollar capacidades cognitivas y sociales de niños y adolescentes mediante herramientas didácticas e interactivas, basadas en contenidos de la cultura de María la Baja.
<b>El municipal:</b> medio de comunicación escrito para informar a la comunidad clemenciera sobre los acontecimientos sociales y culturales de su entorno.	<b>Risas del sol tours:</b> estrategia para posicionar a María la Baja como destino turístico de la región Caribe, proyectando su riqueza cultural y sus características como territorio de paz.
<b>Cuna de juglares:</b> estrategia musical-pedagógica para promoción de los valores culturales y la ocupación del tiempo libre en Clemencia.	<b>Dancing kings – Escuela de baile:</b> estrategia para promover la ocupación del tiempo libre de los jóvenes, a través de la danza urbana.
<b>Kalidú:</b> red virtual de mujeres para la prevención del embarazo en adolescentes y diferentes formas de la violencia de género	<b>Flores de Matuya:</b> estrategia para contribuir a la superación de la pobreza extrema de las mujeres de María la Baja, mediante la fabricación de artesanías y réplicas de flores endémicas del municipio.

*Fuente: elaboración de los autores con base en información del área de Inclusión Productiva.*

<sup>3</sup> Consistió en una de las estrategias del área de inclusión productiva para la implementación de un modelo de acompañamiento al emprendimiento cultural para la generación de iniciativas de negocios y la entrega de estímulos al emprendimiento cultural a los participantes.



## 2.- DEFINICIÓN DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Con el objetivo de establecer la existencia de un proceso de innovación social en los Laboratorios Vivos y con base en el proceso de innovación social planteado por Murray et al. (2010), definimos las categorías de análisis para las siguientes etapas: diagnóstico e identificación del problema, construcción de la iniciativa, capacidad para actuar, y articulación y sostenibilidad de la iniciativa (ver tabla 2).

**Tabla 2.** Categorías de análisis

<b>Etapas del proceso</b>	<b>Categoría de análisis</b>	<b>Referente teórico</b>
Diagnóstico e identificación del problema	Complejidad del contexto	La existencia de un contexto complejo pues en medio de las dificultades se promueven las bases culturales para la innovación social, como elemento necesario que hace posible el cambio social (Mulgan, 2006.)
Construcción de la iniciativa	Originalidad	“Readaptaciones creativas” como característica que revela la replicabilidad como elemento identitario de las innovaciones sociales (Rodríguez y Alvarado, 2008).
Capacidad para actuar	Beneficio para la comunidad	“Nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que benefician a la comunidad y mejoran su capacidad para actuar” (Murray, Caulier-Grice, y Mulgan, 2010).
Articulación y sostenibilidad de la iniciativa	Acción colectiva	Articulación para la acción social, la cual es una característica relevante para la innovación social, porque la inclusión de la comunidad dentro del proceso resulta ser una condición disruptiva dentro de la realidad social y por ende un insumo fundamental para el cambio social (Cajaiba-Santana, 2014).

*Fuente: elaboración propia con base en los autores.*

## 3.- ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

En esta fase analizamos las 12 iniciativas seleccionadas que contaban con cierto grado de madurez para acceder a recursos y puesta en marcha (prueba piloto) a través de la convocatoria de estímulos. Esto, con base en los criterios antes definidos, y con el referente que existen innovaciones sociales que pueden generar recursos a sus participantes, y promover el desarrollo humano de una manera sostenible, a partir del uso de insumos dentro de los que se incluyen la mano de obra y otros productos desarrollados localmente.

### *A) Realización de entrevistas*

Como trabajo complementario participamos en las jornadas de sustentación de los modelos

de negocios por parte de los participantes que aplicaron a la convocatoria de estímulos. Posteriormente, realizamos unas breves entrevistas con quienes trabajaron las 12 iniciativas seleccionadas como unidad de muestreo, teniendo en cuenta las categorías de análisis.

### III.- RESULTADOS: HACIA LA INNOVACIÓN SOCIAL

#### 1.- EL PROCESO DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LOS LABORATORIOS VIVOS DE INNOVACIÓN Y CULTURA

La identificación de las características en términos de innovación social que se presentó en los Laboratorios Vivos, a partir de las iniciativas desarrolladas por los participantes en el programa de formación en Clemencia y María la Baja, nos llevó a plantear el proceso de innovación social experimentado en el proyecto, que comprende cuatro etapas: diagnóstico e identificación del problema, construcción de la iniciativa, capacidad para actuar, y articulación y sostenibilidad de la iniciativa. En la primera etapa se desarrollaron tres de las estrategias pedagógicas planteadas en el proyecto: microproyectos, actividades de popularización, y uso de las TIC como componente transversal a todo el proceso. En las tres últimas etapas del proceso se desarrolló la estrategia final: apoyo al emprendimiento cultural, como resultado del acompañamiento del área de inclusión productiva y la convocatoria de estímulos al emprendimiento (ver figura 1).

**Figura 1.** El proceso de innovación social en los Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura



*Fuente: Elaboración de los autores. Diseño Luis Barvalópez, diseñador gráfico del proyecto.*

Este proceso obedece a las dinámicas desarrolladas al interior de los Laboratorios Vivos

como respuesta a las metodologías implementadas en el programa de formación, investigación-creación<sup>4</sup> y co-creación<sup>5</sup>, que buscaban generar capacidades en los participantes para el desarrollo de productos culturales y creativos como alternativas de respuesta a las problemáticas planteadas por los mismos.

## 2.- EVALUACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LOS LABORATORIOS VIVOS

Antes de iniciar el análisis de las etapas del proceso es importante resaltar que las 12 iniciativas seleccionadas están orientadas en general a mejorar las condiciones socioeconómicas de sus comunidades, a través de: la generación de alternativas para mejorar los ingresos de las mujeres, las parejas adolescentes primigestantes, y jóvenes; la conservación y protección del medio ambiente; la protección de los derechos de las mujeres; la oferta de oportunidades y herramientas para el uso del tiempo libre; la creación de medios de comunicación locales y de un espacio para el rescate de la memoria histórica y la reparación psicológica de víctimas del conflicto armado. Lo anterior, sobre la base de procesos de reconocimiento, revaloración, uso y apropiación de su patrimonio cultural material e inmaterial.

### *A) Diagnóstico e identificación del problema*

En esta primera etapa del proceso de innovación social propuesto, se analizaron las iniciativas en términos de las problemáticas que identificaron durante el programa de formación, en la construcción de sus microproyectos, productos para las actividades de popularización y las muestras audiovisuales. Lo anterior, sobre la base de que la existencia de un contexto complejo resulta ser un elemento propiciador de innovaciones sociales, debido a que la frustración generada por la inequidad y la exclusión constituye una motivación inicial para que, desde las bases de la sociedad, se adelanten iniciativas orientadas a desplegar estrategias de mitigación a estas problemáticas.

En ese sentido, estas constituyen las bases culturales para la innovación social en la medida en que promueven el cambio social (Mulgan, 2006), y consolidan el compromiso y el apasionamiento por transformar las situaciones al interior de la comunidad. Para el caso de las iniciativas seleccionadas de los municipios de Clemencia y María la Baja, se evidenció que la complejidad de su contexto representó la principal motivación para los investigadores-

---

<sup>4</sup> La metodología central del programa de formación es la investigación-creación, apoyada en el enfoque del Aprendizaje Basado en la Investigación, el cual se orienta a “hacer uso de estrategias de aprendizaje activo para desarrollar en el estudiante competencias que le permitan realizar una investigación creativa en el mundo del conocimiento (Torres, 2006, p. 2). Es una manera didáctica de articular la enseñanza con la investigación y brinda la oportunidad de cultivar el espíritu investigativo en los participantes, como una estrategia para producir conocimiento contextual y pertinente (Utadeo, 2016. p. 44).

<sup>5</sup> Metodología que promueve una lógica de indagación y aprendizaje, mediante el trabajo colaborativo entre ciudadanos interesados en querer identificar, investigar y tramitar problemas de interés que afectan su vida cotidiana (Delgado, 2007).

creadores, quienes encontraron en las manifestaciones culturales y creativas de sus territorios un mecanismo para afrontar y transformar sus propias realidades.

La complejidad del contexto encontrada en estos municipios obedeció principalmente a: falta de fuente de ingresos, especialmente para mujeres y adolescentes; pérdida de las tradiciones; falta de estrategias para la conservación y protección del medio ambiente; embarazo en adolescentes; poca protección de los derechos de las mujeres; falta de oportunidades y herramientas para el uso del tiempo libre; deserción escolar; falta de medios de comunicación locales; desplazamiento forzado; y, falta de reparación psicológica a las víctimas del conflicto armado.

Así lo evidenció Yized Pérez, participante del programa de formación en el municipio de María la Baja, cuando se le preguntó sobre el surgimiento de su iniciativa “Aprendiendo, jugando y sembrando valores”:

Nace de la necesidad de reforzar los valores en niños y jóvenes en el municipio de María la Baja; también al ver el alto porcentaje de deserción escolar en las instituciones educativas y de ocio en que están los jóvenes y niños en el municipio, buscamos rescatar los valores e incentivarlos a que continúen desarrollando su formación académica. [...] Con los juegos didácticos buscamos motivarlos, incentivarlos, de una manera práctica e innovadora, esas ganas de seguir educándose y estudiar (Yized Pérez, María la Baja, entrevista, 23 de marzo de 2017).

Por su parte, las iniciativas “Fuerza Afro” de Adlay Cantillo y “*Dancing kings*” de Xavier Mendoza en María la Baja y “Cuna de juglares” de Javier Olivares en Clemencia, plantearon procesos de formación musical para promover valores sociales y culturales, además, generar procesos de apropiación social de la cultura local. Otras iniciativas como “Familias hechas a mano” de José Padilla y “Dulces quinceañeras” de Luz Eliana Batista en Clemencia y “Flores de Matuya” de Maira Ramos en María la Baja propusieron mecanismos para la generación de fuentes de ingresos por parte de mujeres y jóvenes de estos municipios, mediante la apropiación de la cultura; la protección y el cuidado del medio ambiente; y la recuperación de las artesanías y la gastronomía tradicional.

Los participantes lograron apropiarse de forma creativa de las herramientas tecnológicas para construir su propia realidad del territorio. Es así como, con estas iniciativas, le apuntaron a favorecer el reconocimiento, revaloración, y apropiación de su cultura; a generar conocimiento alrededor de sus usos; a propiciar procesos de empoderamiento en su comunidad; y, a crear conciencia social crítica sobre las problemáticas que enfrentan para estimular acciones de respuesta de base colectiva.

### *B) Construcción de la iniciativa*

Para la evaluación de esta etapa, tuvimos en cuenta el criterio de originalidad. Adicionalmente, se identificó si utilizaban las manifestaciones culturales como insumo

principal o medio de trabajo para el desarrollo de la iniciativa, entendiendo las manifestaciones culturales como alternativas sobre las cuales se delimita la identidad de un territorio y la articulación con el contexto sobre el que se erigen.

La innovación social surge de iniciativas propias de los mismos individuos, desde las comunidades, que desean de manera voluntaria aportar soluciones novedosas o renovadas para mejorar su nivel de vida y para desarrollar iniciativas sociales (Arcos, Suárez y Zambrano, 2015). En este sentido, las iniciativas analizadas buscaban dar solución a problemáticas sensibles para la comunidad, a través de iniciativas innovadoras, resultantes de su proceso de apropiación de la cultura local, mediadas por el uso de las TIC y apoyadas en modelos de negocio que favorecieran su sostenibilidad y se ajustaran a las exigencias del mercado cultural.

Para el caso de las iniciativas que se construyeron, resultaron tener una visión alternativa de la forma cómo se deben tratar algunos problemas que se dan en el territorio, algunos incluyeron aspectos culturales sobre músicas locales, como en el caso de las propuestas “Cuna de juglares” de Javier Olivares en Clemencia y “Fuerza Afro” de María la Baja, que estuvieron enmarcadas en procesos de formación musical como una estrategia para la ocupación del tiempo libre y la promoción de valores sociales y culturales, generando procesos de apropiación social del conocimiento e identificación. “Fuerza Afro”, por ejemplo, buscaba diseñar e implementar un programa de formación que incentivara los valores fundamentales de la cultura afrocaribe con el objetivo de promover la sana convivencia, mediante la generación de productos audiovisuales que dieran cuenta del proceso de apropiación social del conocimiento de los participantes, los cuáles serían difundidos a través de diferentes medios y redes sociales, esperando generar un proceso de apropiación a escala mayor.

Así mismo, los participantes plantearon iniciativas relacionados con la preservación de la cultura, la tradición, y con el cuidado y conservación del medio ambiente, como es el caso de la propuesta “Risas del sol tours” de Sol Milena Rodríguez en María la Baja, la cual se enfocó en la conservación y protección del medio ambiente como alternativa para generar una conciencia colectiva sobre la importancia de construir redes de trabajo comunitarias en torno a las prácticas gastronómicas, agrícolas y ecológicas, favorables para la comunidad en general.

La mayor parte de estas iniciativas buscaron construir capital social para ofrecer alternativas de solución a distintas problemáticas sociales en la búsqueda de mejorar sus condiciones de vida y de la población, desde las tradiciones culturales. Prueba de esto, es el caso de la iniciativa “*Dancing kings*”, de un grupo de jóvenes de María la Baja, que planteó una estrategia lúdico-musical para promover el autoconocimiento del cuerpo y una sexualidad responsable como alternativas de solución a problemáticas tales como: embarazo en adolescentes, el consumo de sustancias psicoactivas por jóvenes a causa de la falta de actividades para la ocupación del tiempo libre, pandillismo y problemas de convivencia como factores que ponen en riesgo su bienestar físico, psicológico y social. Su líder Xavier

Mendoza, en entrevista realizada expresó lo siguiente:

Nuestra idea surgió en los Laboratorios Vivos, en el módulo de investigación-acción con la mediadora Joy González. Nos dimos cuenta que todos manejábamos una sola temática, pero nos enfocábamos en varios proyectos con un mismo objetivo: la prevención de embarazos y consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes, a través del baile. Las danzas están presentes en todo nuestro municipio, lo que hicimos fue vincular la música urbana para atraer a los jóvenes (Xavier Mendoza, María la Baja, entrevista, 23 de marzo de 2017).

De igual forma, las iniciativas propuestas intentaron dar luces sobre temas específicos que aquejan a la comunidad y presentaron una reflexión sobre situaciones cotidianas de sus comunidades, que si bien son problemas que se encuentran registrados en los planes de desarrollo de los municipios, no son tratados de manera eficiente por los gobernantes de turno, y en últimas son ellos quienes tienen que afrontar desde su rol como actores de la sociedad. Al parecer, estas situaciones que se dan en los municipios se conciben como el catalizador que permite una mayor capacidad para innovar socialmente a través de la consolidación del apasionamiento y compromiso de los miembros de la comunidad para incitar el cambio social a través de la acción colectiva.

Mediante los componentes de formación, emprendimiento y dotación y mejoramiento de infraestructura de los Laboratorios Vivos, se fomentaron las capacidades en los participantes y se estimuló la intención de promover iniciativas novedosas que, a través de tratamientos alternativos, buscaran reducir problemas sociales del territorio con propuestas para la preservación y el rescate de la memoria histórica, la protección del medio ambiente, la proyección de manifestaciones artísticas y la protección de los derechos de las mujeres, entre otros temas.

Para citar un ejemplo, la participante Charid Paternina, a través de su propuesta “Kalidú”, concibió una estrategia para las jóvenes y mujeres con embarazos no deseados o a temprana edad. En entrevista realizada, la resumió así:

La idea es cambiar ese estigma que tienen las mujeres sobre la sexualidad, sobre el matrimonio, sobre el proyecto de vida, que de una u otra manera no lo están cumpliendo porque cuando llegan a la etapa que salen embarazadas renuncian a estos posibles sueños, renuncian a poder seguir un estudio profesional, todo esto lo dejan a un lado porque ahora están enfocadas en las familias [...] Entonces con este proyecto se busca no solo prevenir el embarazo en adolescentes, sino trabajar con las embarazadas y las que ya han salido del embarazo, porque la problemática no es solo el embarazo, sino la deserción escolar, renuncian a los sueños, al proyecto de vida, el aborto y la violencia intrafamiliar (Charid Paternina, Clemencia, entrevista, 21 de marzo de 2017).

Las problemáticas tratadas en los proyectos nos permitieron ver que la comunidad identificó

entre sus principales problemas, los que afectan a la población juvenil, como la falta de espacios para el uso del tiempo libre. Esto a su vez acarrea otras problemáticas de violencia, inseguridad, drogadicción, embarazos a temprana edad y la pérdida de manifestaciones culturales autóctonas por parte de las nuevas generaciones. Lo anterior fue el principal insumo de los participantes para crear y apropiarse elementos de la cultura que permitieran direccionar el uso del tiempo a través de la música, el periodismo, las artesanías, la gastronomía, la preservación del medio ambiente y las TIC.

De esta manera, fue evidente que, en los casos estudiados, la existencia de este tipo de entornos impulsó a los participantes del programa de formación a desarrollar sus capacidades cognitivas, psicomotoras, afectivas mediante el uso de los recursos tecnológicos y de conectividad disponible en los Laboratorios Vivos de las casas de la cultura. Además, a involucrarse en procesos de emprendimiento, donde el uso de la cultura se erigió como un elemento innovador para el tratamiento de problemáticas sociales, el fortalecimiento del tejido social, la preservación del patrimonio material e inmaterial y la creación de estrategias para el desarrollo socioeconómico de su territorio.

### *C) Capacidad para actuar*

En esta etapa se reflexionó sobre el potencial de los proyectos para desarrollar estrategias de generación y fortalecimiento de las capacidades individuales con el objetivo de propiciar procesos de empoderamiento y transformación social. De esta manera, se analizaron las iniciativas de los participantes del programa de formación en términos de los beneficios que pueden generar, y desde un enfoque de valor compartido en el que la innovación social es definida como aquella que satisface las necesidades sociales, al tiempo que impacta las formas de relacionamiento social en tanto origina nuevos modos de colaboración (Murray, Caulier-Grice y Mulgan, 2010) y redes de comunicación cuyo alcance se extiende a diferentes sectores.

Ante la dificultad de ingresar al mercado laboral, los emprendedores de “Familias hechas a mano”, “Dulces quinceañeras” y “Flores de Matuya” propiciaron el aprendizaje de un oficio que les permite a las personas contar con una fuente de ingreso para hacer frente a las necesidades cotidianas; al tiempo que desarrollan estrategias de rescate y revaloración de manifestaciones culturales tradicionales como las artesanías y los dulces típicos, y la protección del medio ambiente al utilizar elementos reciclados. Mediante estos proyectos, dirigidos a desarrollar estrategias productivas, buscaban empoderar a los clemencieros y marialabajenses mediante la transmisión de conocimiento, para que sean artífices de su propio desarrollo, puedan garantizarse cierto nivel de estabilidad económica, y generen reconocimiento positivo de su comunidad.

A esto hace referencia la líder de “Flores de Matuya”, Maira Ramos, quien expresó lo siguiente:

Mi inspiración fue nuestra familia, porque nos encontrábamos en una pobreza extrema.

Esto nos llevó a explorar alternativas para generar ingresos y así nace la iniciativa de elaborar las flores y venderlas. Cuando vimos que era posible hacerlo [...] empezamos a lograr que por lo menos el alimento fuera más seguro y antes no estábamos haciendo nada (Maira Ramos, María la Baja, entrevista, 23 de marzo de 2017).

Por otro lado, "Risas del sol tours", se encaminó a la conservación, protección del medio ambiente y fortalecimiento de la capacidad de actuar de la comunidad, mediante la vinculación de personas en procesos de recuperación y la promoción de los espacios naturales, que constituyen un elemento fundamental del patrimonio cultural. Reconociendo el potencial de los marialabajenses como aliados estratégicos, este proyecto apostó por generar una conciencia colectiva sobre la importancia de construir redes de trabajo comunitarias en torno a las prácticas gastronómicas, agrícolas y ecológicas, favorables para la comunidad.

Por su parte, el proyecto “Kalidú” pretendía trabajar sobre la brecha existente en derechos y justicia entre hombres y mujeres para conseguir que estas últimas reconozcan su papel en su municipio. Entendiendo que cuando las mujeres avanzan en derechos y bienestar, la sociedad avanza, esta iniciativa mejora la capacidad de actuar de la comunidad al promover procesos de autoconocimiento, crecimiento personal, toma de decisiones conscientes, y de empoderamiento de la mujer que conlleven a su reivindicación en la comunidad clemenciera.

Desde las propuestas presentadas para trabajar sobre el buen uso del tiempo libre, se evidenció un interés en promover una sana convivencia entre los miembros de la comunidad a través del uso y apropiación de la cultura. Así, “Cuna de juglares”, “*Dancing kings*” y “Fuerza Afro” apostaron por mejorar la capacidad para actuar de su comunidad al prevenir la vinculación de niños y jóvenes en actividades de alto riesgo psicosocial, brindándoles herramientas para utilizar de forma provechosa su tiempo libre, al tiempo que generan estrategias para preservar sus raíces y fortalecer sus manifestaciones culturales.

Ahora bien, Edilberto Sanabria de María la Baja planteó una iniciativa llamada “Museo de memoria histórica Playón sueña”, orientada a la creación de un espacio para el rescate de la memoria histórica y la reparación psicológica, como símbolo de resiliencia y reconciliación para los familiares de las víctimas de este municipio. Así, contribuye a mejorar la capacidad de actuar de su comunidad porque constituye un esfuerzo consciente de los marialabajenses para reconciliarse con su pasado, y generar procesos de visibilización y dignificación de las situaciones y de las víctimas, como condición para la construcción de paz.

Los proyectos “En tu pueblo” y “El municipal”, liderados por jóvenes que conforman el Colectivo de Comunicaciones +aCtitud de Clemencia, se dirigieron a la creación y establecimiento de medios de comunicación locales, como estrategia para posibilitarle a su comunidad el acceso a la información cubriendo los vacíos dejados por los medios de comunicación oficiales existentes. De este modo, aportan al mejoramiento de la capacidad de actuar de su comunidad en tanto buscan que los clemencieros tengan conciencia de lo que sucede en su municipio y se involucren. Adicionalmente, propician la generación de



capacidades para la producción de contenidos escritos y audiovisuales, como piezas informativas y alternativas novedosas para comunicar e informar de una manera diferente a las comunidades.

Finalmente, las iniciativas descritas exhibieron potencial de mejorar la capacidad para actuar de su comunidad en la medida que, fomentando procesos de transformación social, puedan generar estructuras inclusivas y participativas de base comunitaria capaces de responder a los desafíos planteados por las necesidades comunes de la población en su territorio. Es así como estos proyectos se encaminan a que los clemencieros y marialabajenses, siendo conscientes de sus capacidades y aprovechando los recursos de los que disponen, replanteen el papel que cumplen en sus comunidades y se conviertan en agentes activos de procesos de desarrollo.

#### *D) Articulación y sostenibilidad de la iniciativa*

En esta etapa se analizó la articulación de las iniciativas con la oferta de servicios de las casas de la cultura municipales y cómo esto contribuye a su sostenibilidad y al bienestar de sus grupos de interés. Principalmente, a través del uso de las salas especializadas de audio, video y sistemas disponibles en dichas casas para construir piezas audiovisuales, además, su importancia en la comunidad como punto de encuentro y eje fundamental para la articulación con otros productos culturales.

Luís Martínez, líder del proyecto “En tu pueblo”, destacó y valoró precisamente el uso de los equipos en la realización de su propuesta:

Sin los equipos nosotros no podríamos realizar nada. Aquí fue donde nació la idea de todo este proyecto; y, ante el hecho de que a lo jóvenes los talleres ya no les llaman tanto la atención, pero usted hableles sobre cámaras, audio, música y allí es donde ellos van a estar. Entonces, por eso es que estamos aquí. (Luis Martínez, Clemencia, entrevista, 21 de marzo de 2017).

Dicha oferta de servicios en las casas de la cultura, tiene el potencial de apoyar la generación de ingresos de las iniciativas y el aseguramiento de su sostenibilidad, permitiendo a los emprendedores de los Laboratorios Vivos, la posibilidad de vender sus bienes y servicios culturales, monetizar contenidos audiovisuales en Internet y desarrollar procesos transferencia tecnológica con otras comunidades.

Para la financiación inicial de las iniciativas de emprendimiento cultural con enfoque de innovación social, Icultur lideró un proceso de convocatoria de estímulos en especie, enmarcados en tres líneas: i) apoyo y fortalecimiento a la producción cultural, mediante actividades de entrenamiento, refuerzo y asistencia técnica, así como licencias de software compatibles con los equipos de las casas de la cultura; ii) formación cultural en diversos campos de la cultura el turismo, a través de la educación para el trabajo y el desarrollo humano; iii) promoción y circulación de la cultura en el nivel regional, nacional o en el exterior, mediante la participación en espacios de relacionamiento, ruedas de negocio y

misiones empresariales, así como actividades de circulación relacionadas con la producción de videos, material publicitario y presentaciones artísticas.

Maira Ramos, líder de la iniciativa “Flores de Matuya”, aseguró que su iniciativa emprendimiento le proporciona el sustento para su familia y tres familias más que se han sumado a esta. Mediante la convocatoria de estímulos antes mencionada, solicitó el apoyo necesario para ampliar sus canales de comercialización a través de medios digitales y consolidar un proceso de formación que estará dirigido a las demás mujeres de su comunidad, con miras a replicar el proceso en otras poblaciones en situación de pobreza extrema o transferir el modelo a otras instituciones que trabajen con temas relacionados. Precisamente, en relación con el tema, Maira Ramos mencionó lo siguiente en entrevista:

Una de las problemáticas que afecta hoy a nuestra comunidad es la pobreza extrema, no sólo la física sino la mental, la del “Yo no puedo”. Creemos que con nuestro proyecto Flores de Matuya podemos ayudar a que los hogares puedan salir de ella, vamos a decirles que sí se puede lograr y que nosotras somos el ejemplo vivo de haber salido de esa pobreza extrema (Maira Ramos, María la Baja, entrevista, 23 de marzo de 2017).

La joven Luz Eliana Batista con su iniciativa “Dulces quinceañeras”, se planteó contribuir a la disminución de los niveles de pobreza y mejorar la calidad de vida de las familias de Clemencia, al tiempo que se aumenten los niveles de apropiación social de las tradiciones gastronómicas del municipio, alrededor de los dulces típicos. Específicamente, la emprendedora de 14 años conformará una asociación de mujeres en situación de pobreza, incluyendo madres y adolescentes menores de 15 años para que, juntas, elaboren y comercialicen dulces típicos artesanales.

Por otra parte, las iniciativas del segmento de medios audiovisuales e interactivos, dieron cuenta de procesos de apropiación social de las TIC y cómo el patrimonio inmaterial de los municipios tiene el potencial de integrarse con las tendencias actuales en materia digital, además, plantearon el aprovechamiento de Internet tanto como plataforma de comunicación y distribución como de fuente de ingresos, mediante el uso de canales digitales de distribución audiovisual y otros medios interactivos.

Según el Informe de potenciales emprendimientos culturales del municipio de María la Baja (2017), el uso de Internet, así como de los distintos mecanismos de circulación y distribución digital, representa para los emprendedores creativos de Clemencia y María la Baja, oportunidades de asociatividad y trabajo colaborativo para exponer su cultura y talento ante el mundo, al tiempo que ingresos sostenidos para contribuir al desarrollo económico de su comunidad, desarrollan procesos de innovación social y sitúan a la cultura como eje fundamental para el desarrollo humano.

Si bien uno de los principales retos de los proyectos de innovación social se enmarca en la generación de recursos económicos para la sostenibilidad (Bluckland y Murillo, 2014), en

los casos analizados se pudo evidenciar que los productos culturales y creativos constituyen un activo importante para superarlo, a través de la circulación de los mismos en diferentes circuitos comerciales, que adquieren una nueva dimensión gracias al uso de las TIC, sin embargo, requieren de un esfuerzo importante en materia de comunicación y circulación para lograrlo.

Como se mencionó anteriormente, la infraestructura mejorada y la dotación tecnológica de las casas de la cultura de Clemencia y María la Baja, tienen una contribución importante para el desarrollo de las iniciativas de emprendimiento cultural con enfoque de innovación social que se gestan en estas comunidades. Por lo tanto, en la medida que se cumplan los acuerdos establecidos entre el gobierno departamental y local para el correcto funcionamiento de estos espacios, se generará el impacto social esperado, dando como resultado el posible surgimiento de una industria cultural en el nivel local enfocada en la generación de procesos de innovación social.

#### **IV.- CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES**

La cultura como recurso para la innovación social fue la base del presente estudio. Mediante la investigación desarrollada, se hizo evidente la existencia de un nuevo camino hacia la transformación de comunidades en entornos rurales que presentan múltiples situaciones, que sus mismos habitantes consideran problemáticas. Este camino, propuesto en el desarrollo de este artículo, consiste en un proceso de innovación social que parte de una etapa de diagnóstico e identificación de necesidades del entorno o situaciones a mejorar, a partir de lo cual se pasa a una etapa de construcción de iniciativas que plantean posibles soluciones a esas problemáticas. Posteriormente, se proyecta una etapa de generación de capacidades con la puesta en marcha de estas iniciativas; al tiempo que se van consolidando las bases para la articulación con diferentes actores sociales y/o grupos de interés que faciliten la implementación sistemática de las alternativas de solución y la sostenibilidad de las mismas en el tiempo.

En el caso concreto de los Laboratorios Vivos, este proceso estuvo acompañado de la implementación de un programa de intervención sin daño para promover la apropiación social del conocimiento y de la cultura, mediante el uso de las TIC, como mecanismo de activación de la imaginación, la creatividad, la acción colectiva y la democratización del conocimiento para generar procesos de innovación social. Lo anterior, a través de un modelo pedagógico capaz de simplificar el lenguaje académico utilizando un proceso de mediación y una estrategia de acompañamiento al emprendimiento acorde a las dinámicas socioculturales de los entornos en contextos urbano-rurales, como el de las comunidades intervenidas, Clemencia y María la Baja.

##### **1.- POTENCIALIDADES**

Es importante resaltar, que en los municipios estudiados se presentan situaciones complejas

que constriñen el desarrollo de sus habitantes. Esto permitió a los participantes de los Laboratorios Vivos explorar alternativas para modificar su realidad, y plantear propuestas con potencial de innovación social para sus comunidades. Lo anterior, mediante el uso de su creatividad, la combinación de sus capacidades cognoscitivas, psicomotoras y afectivas, y sus prácticas socioculturales, con los recursos tecnológicos disponibles en los diferentes espacios de los Laboratorios Vivos de sus respectivos municipios. En este proceso además fue importante la mediación y asistencia técnica del equipo del proyecto, no solo del área de Formación, sino también de los diferentes equipos de trabajo de las áreas de Investigación, Inclusión Productiva, y Comunicación y Cultura, cuyo acompañamiento fue fundamental durante este proceso.

De esta manera, las diferentes iniciativas propuestas por los participantes, no solo evidenciaron un proceso de apropiación social del conocimiento y de la cultura, sino que, además, intentaron dar luces de que podrían convertirse en futuras innovaciones sociales; en la medida que promueven soluciones alternativas a situaciones que consideran problemáticas para su comunidad, utilizando la cultura como medio. Con estos proyectos culturales, los participantes buscaban dar solución a problemas cotidianos a través de propuestas innovadoras, apoyadas en el uso de las TIC y que, posteriormente, se plasmaron en modelos de negocio que propenden por su sostenibilidad; lo anterior, como resultado de un proceso de reconocimiento y revaloración de la cultura local.

Entre los potenciales de innovación social identificados en los proyectos culturales analizados, se encuentra el empoderamiento de los participantes, quienes buscaban generar una conciencia colectiva sobre la importancia de construir redes de trabajo comunitarias, en procura de un cambio social. En sentido general, se encontraron iniciativas orientadas a la creación de espacios, productos y canales de comunicación que facilitan la vinculación de la comunidad para generar diálogos interdisciplinarios, intergeneracionales e interculturales para la promoción de valores comunitarios, el cuidado del medio ambiente; al igual que la apropiación y transformación del patrimonio inmaterial de la comunidad, representado en oficios, actividades y manifestaciones culturales que, a su vez, tienen el potencial de convertirse en nuevas fuentes de ingresos para los miembros de la comunidad que así lo asuman, como por ejemplo, a través de bienes y servicios turísticos, educativos, sociales artísticos y multimedia.

Finalmente, una de las principales potencialidades encontradas, en términos de innovación social, a la luz de la evaluación del proceso adelantado y el apoyo de los procesos de mediación brindados, obedece principalmente a que las iniciativas planteadas por los participantes responden básicamente a generar beneficios para la comunidad, así como a mejorar la capacidad para actuar de ellos mismos, como valor agregado y parte esencial del proceso planteado por Mulgan (2006), del cual se derivan otras capacidades representadas en las posibilidades para expandir sus libertades de ser y hacer lo que consideran relevante para el desarrollo de sus comunidades de manera autónoma (Sen, 2004).

## 2.- LIMITACIONES

Las 12 iniciativas trabajadas por los participantes en las estrategias pedagógicas analizadas en este artículo condensan lo mencionado anteriormente, ya que buscan dar solución a situaciones sociales que ellos consideran como problemáticas, a través de iniciativas con potencial innovador que resultaron de un proceso de apropiación de la cultura local, mediado por el uso de las TIC. Sin embargo, requieren de procesos complementarios de educación formal, asesoría y entrenamiento para el fortalecimiento y desarrollo de sus capacidades emprendedoras, tanto en el nivel técnico como en materia de gestión; así como un constante apoyo psicosocial para prevenir conductas y situaciones que pongan en riesgo la sostenibilidad de sus proyectos en el tiempo, teniendo en cuenta las condiciones de vulnerabilidad a las que se ven expuestos.

Uno de los principales retos de los proyectos culturales propuestos por los participantes de los Laboratorios Vivos se enmarca en la generación de recursos económicos para la sostenibilidad. Por lo anterior, en la mayoría de los proyectos analizados, se pudo evidenciar que los productos culturales y creativos se constituyen en una herramienta importante para superarlo, a través de su incorporación en circuitos comerciales en el nivel local, nacional y global. Sin embargo, requieren de un acompañamiento en materia de comunicación y circulación para lograrlo.

Adicionalmente, la originalidad de sus propuestas requiere la implementación de acciones concretas en materia de políticas públicas que faciliten los procesos de crecimiento y fortalecimiento de este tipo de emprendimientos culturales con enfoque de innovación social, para lo cual se deben implementar diferentes mecanismos de participación, interacción y debate entre los distintos actores institucionales con incidencia en estos municipios, mediante procesos posteriores a la implementación del proyecto Laboratorios Vivos.

El factor tiempo, se convirtió quizás, en una de las principales limitaciones para el desarrollo de las iniciativas y actividades adelantadas por los participantes del proyecto. La innovación social es algo que por lo general ocurre en el largo plazo y, por tanto, pretender obtener resultados concretos en un corto plazo, durante la implementación del programa de formación y ejecución del proyecto, resulta muy prematuro. A pesar de que solo analizamos el potencial de innovación social de 12 iniciativas, existe material suficiente sobre otras que fueron desarrolladas por participantes de los Laboratorios Vivos que pueden servir de insumo para procesos de investigación posteriores o para la ejecución de nuevos proyectos con objetivos similares. Para esto, es importante contar con el acompañamiento, en un mayor tiempo, en temas de emprendimiento e innovación, pero también en asesoría financiera, para lograr que las ideas cumplan su ciclo y se conviertan en verdaderas alternativas sostenibles para resolver problemas concretos en las comunidades.

## V.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. y Cruz, J. (2011). Innovación Social: Un Análisis de Conceptos, Etapas y Modelos. *Segunda Sesión de la 5a Edición de la Catedra Agustín Reyes Ponce y 4to Coloquio de Cuerpos Académicos en Ciencias Económico Administrativas CUMEX*. 5, 1-30 [https://www.researchgate.net/publication/298070338\\_Innovacion\\_Social\\_Un\\_analisis\\_de\\_ConceptosEtapas\\_y\\_Modelos](https://www.researchgate.net/publication/298070338_Innovacion_Social_Un_analisis_de_ConceptosEtapas_y_Modelos)
- Alonso, J., Gallego, A. y Ríos, A. (2010). *Industrias culturales de Cali: Caracterización y cuentas Económicas*. 1 ed. Cali. Proyecto Industrias Culturales de Cali, 2010. p. 144.
- Arcos, C., Suárez, M. y Zambrano, S. (2015). Procesos de innovación social (IS) como fuente de transformación social de comunidades rurales. *Academia y Virtualidad*, 8, (2), 85-99.
- Buckland, H. y Murillo, D. (2014). La innovación social en América Latina. Marco conceptual y agentes. Instituto de Innovación social de ESADE y Fondo Multilateral de Inversiones (Banco Interamericano de Desarrollo). <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx>
- Cajaiba-Santana, G. (2014). Social innovation: Moving the field forward. A conceptual framework. *Technological Forecasting and Social Change*, 82, 42-51. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2013.05.008>
- Centre for Social Innovation. (2010). Social Innovation. <http://socialinnovation.ca/about/social-innovation>
- Diseño de un modelo teórico-práctico de acompañamiento a emprendimientos culturales y creativos en zonas rurales. [Utadeo]. (2016). [Documento del proyecto]. Documentos de Circulación Interna del Proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura (Archivo documental de la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Seccional del Caribe). Cartagena de Indias, Colombia. <http://laboratoriosvivos.com/emprendimiento/publicaciones-inclusion-productiva/>
- Echeverría, J. y Merino, L. (2011). Cambio de paradigma en los estudios de innovación: el giro social de las políticas europeas de innovación. *Arbor: ciencia, pensamiento y cultura*, 187(752), 1031-1043. <https://doi.org/10.3989/arbor.2011.752n6002>
- Gobernación de Bolívar, Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar [Icultur], y Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Seccional del Caribe [Utadeo]. (2014). *Implementación de una estrategia para el uso y apropiación de la Cultura como generadora de conocimiento e innovación social, a través de laboratorios sociales de investigación y creación en el departamento de Bolívar*. [Documento técnico del proyecto]. Documentos de Circulación Interna del Proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura (Archivo documental de la Fundación Universidad de Bogotá

Jorge Tadeo Lozano, Seccional del Caribe). Cartagena de Indias, Colombia.

Informe de potenciales emprendimientos culturales del municipio de María la Baja. [Utadeo]. (2017). [Documento del proyecto]. Documentos de Circulación Interna del Proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura (Archivo documental de la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Seccional del Caribe). Cartagena de Indias, Colombia. <http://laboratoriosvivos.com/wp-content/uploads/2017/08/Anexo-16.-Informe-Potenciales-Emprendimientos-Maria-la-Baja.pdf>.

Montgomery, T. (2016). Are social innovation paradigms incommensurable? *Voluntas*, 27, 1979-2000. <https://doi.org/10.1007/s11266-016-9688-1>

Mulgan, G. (2006). The Process of Social Innovation. *Innovations: Technology, Governance, Globalization*, 1(2), 145–162. <http://doi.org/10.1162/itgg.2006.1.2.145>

Murray, R., Caulier-Grice, J. y Mulgan, G. (2010). *The open book of social innovation*. National Endowment for Science, Technology and the Art - NESTA. [http://blog.eisco2012.eu/home/european/library/literature/Social\\_Innovator\\_020310.pdf](http://blog.eisco2012.eu/home/european/library/literature/Social_Innovator_020310.pdf)

Nussbaum, M. (2012). *Las mujeres y el desarrollo humano: el enfoque de las capacidades*. Segunda edición. Barcelona: Ed. Herder.

Organización de las Naciones Unidas para la educación la Ciencia y la Cultura [Unesco]. (2010). *Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*. Argentina: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <http://www.unesco.org/es/guia-industrias-culturales>

Programa de las Naciones Unidas [PNUD] y Organización de las Naciones Unidas para la educación la Ciencia y la Cultura [Unesco]. (2014). *Informe sobre la Economía Creativa, Edición especial 2013. Ampliar los cauces de desarrollo local*. <http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013-es.pdf>

Rodríguez, A. y Alvarado, H. (2008). *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe*. CEPAL. <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/2536>

Sen, A. (2004). ¿Cómo importa la cultura en el desarrollo? *Diversidad Cultural, Desarrollo y Cohesión Social*, Vol. (1), pp. 78-94. Lima. <http://repositorio.cultura.gob.pe/bitstream/handle/CULTURA/50/Diversidadculturaldesarrolloycohesionsocial.pdf?sequence=1#page=78>

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Seccional del Caribe [Utadeo]. (2016). *Manual proyecto educativo del programa de formación con enfoque de innovación social*. Cartagena de Indias, Colombia: Utadeo.

<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/2402>